

El CEO de Facebook respondió preguntas de 44 senadores norteamericanos.



Este martes comenzó a testificar sobre las filtraciones de datos de Facebook ante 44 senadores en el Congreso de EE.UU.

Mark Zuckerberg no quiso entregar el nombre del hotel donde durmió

M. PARRAGUEZ / I. CASTILLO

“¿Se sentiría usted en confianza como para compartir con nosotros el nombre del hotel donde se quedó anoche?”. La pregunta del senador Dick Durbin, demócrata por Illinois, a Mark Zuckerberg, CEO de Facebook, cuando éste declaraba ante un expectante salón del Senado norteamericano, causó risas, pero fue un ejemplo de los datos privados que los usuarios le entregan a la plataforma que Zuckerberg maneja. “No”, le respondió el empresario de 33 años. Durbin fue uno de los 44 senadores que interrogó este martes al fundador de la red social.

Zuckerberg debió responder además cuestionamientos sobre la intervención rusa, el papel de la empresa Cambridge Analytica, el modelo de negocio de Facebook, el uso de los datos personales de usuarios para direccionar los avisos y muchas más dudas.

Expertos aclaran lo esencial

El modelo de negocio de Facebook actualmente se sustenta en la publicidad, la que es dirigida por un algoritmo para que llegue directamente a los usuarios, asociada a sus preferencias. Aviv Ovadya, Chief Technologist del Center for Social Media Responsibility de la University of Michigan, explica al respecto que es fundamental entender que la discusión principal no es cómo se financie Facebook. “Alguien tendrá que pagar. Son los usuarios o alguien más. Pero el asunto es que Facebook actualmente impac-

ta -más que a los usuarios individuales- a las sociedades, a las elecciones políticas y mucho más. Fundamentalmente esta es una pregunta sobre cómo aseguras que una organización increíblemente poderosa sea buena para la humanidad. Avanzar de un modelo de negocio publicitario a otro no es suficiente y puede no ser necesario. Hay modelos de financiamiento peores que Facebook no hace, como vender datos de usuario directamente”, sostiene desde Michigan.

Como dice Ovadya, Facebook no vendió los datos directamente, sino que hubo una filtración y fue la empresa Cambridge Analytica la que los vendió y los usó para direccionar campañas políticas.

“Antiguamente, dados los filtros de privacidad que había en Facebook, era posible obtener no solo los datos de la persona, sino los datos de amigos de la persona, porque esos eran los filtros que habían por defecto, entonces era muy fácil capturar datos. No es que hubo una venta específica de datos de parte de Facebook a Cambridge Analytica. Lo que hubo fue una brecha de información

que Cambridge Analytica vendió posteriormente”, explica Gonzalo Sánchez, ingeniero informático y director académico de Desafío Latam, academia de talentos digitales.

Zuckerberg también fue consultado sobre su capacidad para hacer que este tipo de filtraciones no vuelva a ocurrir, pero al parecer, es algo difícil de prometer.

“Nunca se podrá hacer un sistema impenetrable a brechas cuando los humanos estén involucrados, especialmente a esta escala. Sólo puedes hacerlo más difícil, pero es una batalla de nunca acabar”, dice Aviv Ovadya.

Martín Hilbert, doctorado en Comunicación en la University of Southern California y en Economía y Ciencias Sociales de la Universidad Friedrich-Alexander Erlangen-Nuremberg de Alemania, comenta desde la Biblioteca del Congreso de EE.UU., donde es asesor tecnológico: “Es notable dónde va la discusión en cuanto a soluciones. Zuckerberg, en varias respuestas, nombra a la inteligencia artificial como solución y los senadores también apuntan a eso. Esto nos lleva a un nuevo nivel que es la

segunda fase de la sociedad de la información. En la primera fase creamos una sobrecarga de información, y en la segunda en la inteligencia artificial para ayudarnos a manejarla. Es interesante porque también implica para países como Chile u otros que hay que meterse en este desafío”.

¿Quién es Mark Zuckerberg?

Zuckerberg nació el 14 de mayo de 1984 en Nueva York. Su padre es dentista y su mamá, psiquiatra. Partió en la programación informática a los 11 años y creó Facebook cuando tenía 20, desde su habitación de estudiante de Harvard, dice ABC News. En 2004 lanzó el sitio thefacebook.com. No terminó su carrera y hoy es el séptimo hombre más rico del mundo con una fortuna de más de 63.000 millones de dólares. Tiene dos hijas con su esposa, Priscilla Chan, a quien conoció en Harvard. Fue elegido “Hombre del año” por la revista “Time” en 2010.

Manu Chhatri, director de la agencia digital Jelly, dice: “Hay un crecimiento suyo, desde el tipo que usa polerón y jeans, bastante tímido, a alguien que ya puede enfrentar públicos mucho más complejos, desde autoridades de países al Congreso de EE.UU. Hay un crecimiento en él y un tema estratégico, que es la capacidad de asumir la responsabilidad como CEO de ponerle el pecho ante las balas”. Afirma que Zuckerberg ya tuvo un buen resultado: “Las acciones subieron 4,5% lo que es un súper buen indicador de cómo se percibió el mensaje”.

“¿Se sentiría usted en confianza como para compartir con nosotros el nombre del hotel donde se quedó anoche?”, le preguntó un senador. Expertos analizan el fondo del caso que aqueja a la red social.